

IL TEMA: ABITARE IL CORPO

La quinta edizione di Bookolica vuole segnare l'inizio di un percorso pluriennale d'indagine sulla violenza: dalla figura di Pier Paolo Pasolini, nel centenario della sua nascita, dal suo complesso e sfaccettato discorso artistico, con particolare attenzione al modo in cui i corpi ne diventano parte integrante; fino ai corpi che oggi si fanno strumenti di comunicazione, diventando luoghi di lotta, per rivendicare uno spazio, un ruolo e un'importanza culturale e politica all'interno della società.

Quello sul corpo è un dibattito attuale, e acceso sotto diversi punti di vista: culturale, sociale, legale e politico. Se da una parte il lavoro di sensibilizzazione portato avanti in questi anni da attiviste di diverse comunità marginalizzate, come quella LGBTQIA+ ad esempio, ha portato a una sempre maggiore consapevolezza sul tema, dall'altra c'è una grossa parte della società (quella politica in prima battuta) che non riesce ad accogliere questa coscienza collettiva in espansione.

Quotidianamente i corpi sono oggetto di discorsi fondati su pregiudizi e stereotipi, sui ruoli socialmente costruiti attorno al sesso maschile o femminile, su standard rigidi di conformità che tendono chi non vi rientra all'esclusione e all'invisibilità. Troppo spesso queste narrazioni sistemiche si insinuano nel privato, nel personale: dapprima come elementi interiorizzati, come un occhio estraneo consolidato dentro ciascuna di noi che giudica il nostro corpo; e successivamente, come ostacoli da affrontare nel contesto sociale in cui si è inserite. Esigere e occupare uno spazio in una società in cui si è oggetto di discriminazioni sistemiche diventa una questione politica.

Non è certo questo il luogo per trovare soluzioni semplici a questioni complesse, ma essendo in Italia la discussione su questo tema più recente rispetto ad altri Paesi, e siccome i cambiamenti nelle società sono sempre prima culturali e poi giuridiche e sistemiche (specialmente in materia di tutela di diritti umani), questa call vuole essere un'occasione per fermarsi, provare a riconoscere le discriminazioni quotidiane, tanto normalizzate quanto invisibili a occhi privilegiati, e rappresentare con il linguaggio dell'arte il poter abitare liberamente il proprio corpo.

FINALITÀ DEL CONCORSO

Il concorso vuole essere un'occasione per dare spazio a talenti del mondo dell'illustrazione e delle arti grafiche, per coinvolgerli in una riflessione profonda sul tema posto, più attuale che mai. L'arte e i suoi molteplici linguaggi sono per l'associazione Bottega No-Made un punto di riferimento, sicuramente in grado di portare nuove prospettive alla sensibilizzazione al tema e un prezioso valore aggiunto al discorso. Altresì il concorso rientra negli obiettivi dell'associazione e del festival nell'ottica di creazione di rete e contatti tra persone del mondo della cultura, per uno sviluppo culturale condiviso.

SOGGETTI PROPONENTI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- La partecipazione al concorso è gratuita e aperta a tutti i soggetti interessati provenienti da tutta Italia;
- È possibile partecipare in forma esclusivamente singola;
- Sono ammessi al concorso progetti inediti realizzati con qualsivoglia tecnica e strumento, ma che rimangano nel campo dell'illustrazione/grafica manuale o digitale;
- I progetti devono presentare contenuti originali, non coperti da copyright;
- Le immagini non devono mostrare la firma o il logo dell'artista: in fase di stampa provvederemo noi a inserire i nomi degli artisti in modo che il tutto risulti coerente;
- Il formato richiesto è **A4**, profilo colore **CMYK**, minimo **300 ppi** di risoluzione, formato .png o .jpg.

DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

L'iscrizione al contest è gratuita. Per la partecipazione è necessario allegare al **trasferimento WeTransfer** per segreteria@bookolica.it i seguenti documenti:

1. L'immagine con cui si intende partecipare nominata:
ABITAREILCORPO_TITLOOPERA_NOME_COGNOME
 2. Il modulo di partecipazione debitamente compilato e firmato.
 3. Una scansione del documento di identità del partecipante.
- Il bando e l'allegato sono disponibili sul sito di Bookolica Festival www.bookolica.it nella sezione NEWS. Il presente bando si trova in allegato; il modulo di partecipazione si può scaricare dal link presente nel testo della news.
 - Tutti i materiali dovranno pervenire secondo le modalità sopra descritte **entro e non oltre le ore 23.59 del 10/08/2022, pena esclusione**.
 - Faranno fede l'ora e il giorno di ricezione dell'e-mail.

GIURIA E FASI

La giuria è composta dallo staff della sezione comunicazione di Bottega No-Made la quale comporrà il voto al 50%, secondo le modalità di valutazione espletate nella sezione "I CRITERI DI VALUTAZIONE". In particolare sarà composta dalle seguenti figure:

Fulvio Accogli - direttore artistico

Orlando Paik - project manager

Eleonora Savona - responsabile comunicazione stampa e segreteria organizzativa

Virginia Padovani - responsabile comunicazione visiva

Giulia Morello - direttrice organizzativa

Il restante 50% del voto sarà composto dalla **giuria popolare** tramite i nostri canali social. Per votare sarà necessario **seguire le pagine Instagram e Facebook di Bookolica e Bottega No-Made**, il voto dovrà essere unico per ogni utente, la preferenza sarà espressa tramite un commento sotto il post che creeremo appositamente per le votazioni e, perché sia valido, l'utente dovrà condividere la sua scelta anche sulla propria **storia** taggando **@bookolica.festival** e **@botteganomade**. **Le votazioni avverranno entro la mezzanotte del 15 agosto**.

3 vincitori saranno contattati via e-mail o telefono e i nomi verranno pubblicati sul sito bookolica.it.

I VINCITORI

La proclamazione dei vincitori avverrà il giorno **16 agosto** tramite i nostri canali social e sul sito bookolica.it. Le decisioni della giuria sono inappellabili.

I primi tre classificati dopo la delibera delle votazioni da parte della giuria vedranno la loro opera stampata su carta fine art e distribuita in formato stampa gratuitamente durante i giorni del festival, in formato A5. L'opportunità di farsi conoscere è importante per i artisti emergenti e un contesto artistico culturale come quello del festival può rivelarsi particolarmente fruttuoso per far nascere conoscenze e nuove collaborazioni.

Per le prime classificate è previsto un invito in presenza per il giorno di chiusura del festival

Bookolica 2022, che si terrà il 4 Settembre a Tempio Pausania. Se per cause di forza maggiore non fosse possibile effettuare il viaggio per le prime classificate, Bottega No-made non è tenuta a rispondere di eventuali problematiche o a organizzare il viaggio in un altro momento. Qualora le prime classificate fosse impossibilitate allo spostamento, si procederà a contattare le successive in graduatoria, fino ad arrivare al terzo classificate. Verrà seguita la stessa modalità se **entro tre giorni** dal contatto del classificate non si riceve risposta: verrà contattate le successive in graduatoria, fino ad arrivare al terzo classificate.

DIFFUSIONE

Sarà garantita ampia visibilità ai vincitori attraverso i canali di diffusione del progetto Bookolica e Bottega No-made. Le opere vincitrici verranno stampate e distribuite gratuitamente al pubblico durante i giorni del festival. Bottega No-made si riserva il diritto di poter utilizzare l'immagine in altri contesti di promozione social, video o stampa che possano avvenire anche in futuro, previa comunicazione all'artista che ha creato l'opera.

Si ritiene inoltre opportuno ribadire che:

1. I partecipanti devono fornire un indirizzo e-mail valido e presidiato, poiché le successive comunicazioni avverranno attraverso questo canale.
2. Bottega No-made non si assume responsabilità per eventuali ritardi/disguidi che pregiudicano il ricevimento dell'opera nei tempi stabiliti comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore, né per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatte indicazioni dell'indirizzo e-mail da parte del/della concorrente, oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento dell'indirizzo e-mail indicato nella domanda.
3. Le dichiarazioni rese dai candidati nella domanda di partecipazione e relativi allegati costituiscono dichiarazioni sostitutive ai sensi del D.P.R. 28.12.2000 n. 445.
4. Si richiama l'attenzione dei candidati alle responsabilità penali cui possono andare incontro in caso di dichiarazioni non veritiere, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445.
5. Bottega No-Made potrà procedere a controlli sulla veridicità delle suddette dichiarazioni sostitutive, ai sensi di quanto previsto dagli artt. 71 e 72 del D.P.R. 445/2000.
6. Bottega No-Made è titolare del trattamento dati ai sensi del GDPR 2016/679.

I CRITERI DI VALUTAZIONE

Per la giuria interna, le votazioni avverranno con una valutazione da 1 a 5 sulla base dei seguenti criteri: PERTINENZA AL TEMA; IDEA CREATIVA; QUALITÀ TECNICA; IMPATTO EMOTIVO.